

Chao Yang



Gründungsjahr
1958

Startjahr Reifen
1958

Firmengründer

Firmensitz
Hangzhou, China

Mitarbeiter
20.000 (2011 bei Hangzhou Zhongce Rubber Company)

Umsatz
3,9 Mrd. Euro (2011 bei Hangzhou Zhongce Rubber Company)

Produktionsstätten
China

Ansprechpartner
Hangzhou Zhongce Rubber Company

Homepage
<http://www.zc-rubber.com/>

Erstausrüstung
-

Reifenarten
-

Sonstige Branchen
-

Marken & Beziehungen
Mutterkonzern: Hangzhou Zhongce Rubber Company; Vertrieb: Van den Ban Autobaden; andere Marken von Hangzhou: Westlake, Goodride, Yartu, Tranzano

Wissenswertes
Chao Yang ist eine Reifenmarke des chinesischen Herstellers Hangzhou Zhongce Rubber Company.